



**Switzerland
Cheese
Marketing**

Marketing Services & Controlling – Insights, Analysen und Entwicklung

Verstehen, einordnen, weiterdenken – Sie verantworten Entscheidungsgrundlagen für Marketing, Strategie und Marktbearbeitung.

Switzerland Cheese Marketing AG (SCM) ist die zentrale Vermarktungsorganisation der Schweizer Käsebranche. Sie bündelt die Kräfte der relevanten Marktakteure und engagiert sich für die nachhaltige Förderung des Absatzes von Schweizer Käse im In- und Ausland. Mit Sitz in Bern sowie Niederlassungen in wichtigen europäischen Exportmärkten steht SCM für Qualität, Herkunft, Tradition und die Weiterentwicklung eines starken Schweizer Premiumprodukts.

Verantwortliche:r Marketing Services & Controlling

In dieser vielseitigen Funktion sind Sie Teil der Stabstelle Unternehmensentwicklung und übernehmen eine zentrale Rolle an der Schnittstelle von Marketing, Markt, Controlling und strategischer Entwicklung. Sie schaffen Transparenz über Märkte, Massnahmen und Wirkungen und leisten damit einen direkten Beitrag zur Priorisierung und Weiterentwicklung der Unternehmung.

Im Bereich Marketing Services und Marketing-Controlling verantworten Sie die Weiterentwicklung von Kennzahlensystemen, Reports und Dashboards sowie die Analyse interner und externer Datenquellen. Sie planen und begleiten Marktforschungsprojekte, interpretieren Ergebnisse, entwickeln faktenbasierte Handlungsempfehlungen und begleiten deren Umsetzung gemeinsam mit den relevanten Anspruchsgruppen. Dabei erkennen Sie Trends frühzeitig, hinterfragen Bestehendes und bringen neue Perspektiven in strategische Fragestellungen ein.

Ergänzend bringen Sie sich aktiv in Themen der Unternehmensentwicklung und Wirkungskontrolle ein, schaffen Transparenz für fundierte Entscheidungen und treiben markt- sowie organisationsrelevante Fragestellungen voran. Dabei sorgen Sie dafür, dass Daten, Systeme und Informationen bereichsübergreifend sinnvoll vernetzt und nutzbar gemacht werden.

Wir wenden uns an eine analytisch starke, strukturierte und initiative Persönlichkeit mit einem Abschluss in Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung (HF/FH/Uni) sowie Erfahrung in Controlling, Marktforschung, Insights oder Datenanalyse. Ein Hintergrund im Agrar- oder Lebensmittelumfeld ist von Vorteil. Sie denken vernetzt, arbeiten präzise und verstehen es, komplexe Zusammenhänge verständlich und adressatengerecht darzustellen. Als teamorientierte Persönlichkeit arbeiten Sie bereichsübergreifend, binden unterschiedliche Anspruchsgruppen konstruktiv ein und sprechen kritische Erkenntnisse klar und faktenbasiert an. Deutsch beherrschen Sie auf hohem Niveau, Französisch und Englisch sind sehr gute Voraussetzungen.

Es erwartet Sie eine vielseitige und entwicklungsfähige Funktion mit Nähe zu strategischen Themen und organisationsübergreifender Zusammenarbeit in einem dynamischen Umfeld mit Bezug zu einer bedeutenden Schweizer Branche. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Kontakt: Jean-Pierre von Burg
Markus Theiler

Arbeitsort: Bern
Pensum: 80 - 100 %

JÖRG LIENERT AG BERN
Neuengasse 5
CH-3011 Bern
Telefon 031 311 44 66
bern@joerg-lienert.ch

JÖRG LIENERT