

Sie möchten Pionierarbeit leisten

Sie als Zimmermann wissen, wie Dachstühle aufgerichtet, Holzhäuser, Scheunen, Sporthallen, Brücken und Fassaden gebaut werden. Unser Auftraggeber, ein schweizweit **bekanntes Handelsunternehmen** weiss, welche Werkzeuge, Maschinen und Verbrauchsmaterialien im professionellen Holzbau dazu benötigt werden. Das Familienunternehmen mit Schweizer Wurzeln begeistert seit fast 100 Jahren Schreiner, Küchenbauer, Glas- und Metallbauer mit einer unschlagbaren Logistik und hoher digitaler Kompetenz. Die Unternehmensführung hat sich entschieden, den Markt «Holzbau» ebenfalls zu erschliessen. Das Sortiment und die Organisationsstruktur stehen, wer fehlt sind Sie. Als

Aussendienst «Holzbau» (m/w)

akquirieren Sie in erster Linie Neukunden in Ihrer Verkaufsregion **Zentralschweiz**. Ihre Kundschaft besteht ausschliesslich aus «Branchenkollegen», also Zimmerleute. Das coole an dieser Aufgabe ist: Sie dürfen Pionierarbeit leisten. Ihre Aktivitäten planen Sie selbstständig von zuhause aus. Mit Engagement, Fleiss und Leidenschaft bauen Sie Ihren Kundenstamm kontinuierlich aus. Sie sind ein guter Zuhörer und in der Lage, Kundenbedürfnisse zu erkennen und überzeugende Lösungen aufzuzeigen.

Was Sie mitbringen

Sie verfügen über einen Abschluss als **Zimmermann/Zimmerin**. Eine verkaufsspezifische oder kaufmännische Weiterbildung erachten wir als gute Voraussetzung. Wichtiger als Titel ist jedoch Ihre Erfahrung im **Verkauf Aussendienst**. Sie haben Freude im Umgang mit Kunden und sind gerne unterwegs.

Ihre DNA besteht aus Holz

Weitere Bestandteile Ihres Erbgutes sind: Ausdauer, Überzeugungskraft, Flexibilität und Begeisterungsfähigkeit. Sie zeigen Mut und sind bereit, gemeinsam mit der Firma dieses neue strategische Geschäftsfeld aufzubauen. Kunden schätzen Ihre gepflegten Umgangsformen und Ihren ausgezeichneten Kommunikationsfähigkeiten. Deutsch ist Ihre Muttersprache, IT-Hilfsmittel bedienen Sie mühelos.

Was Ihnen geboten wird

Ein 5-Punkte-Programm steht für Sie bereit: 1. Eine solide Einarbeitung; 2. Eine starke Marke; 3. Ein professionelles Team; 4. Zeit für einen nachhaltigen Marktaufbau; 5. Attraktive Anstellungsbedingungen.

Sind Sie bereit, Ihre Komfortzone zu verlassen und diese gegen Aufbruchsstimmung einzutauschen?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Online oder per E-Mail (max. 8MB) an roger.eberle@humanrelations.ch