

# ARTISET

## Responsable de la communication et des relations membres – Façonner la communication – fédérer les membres – créer de l’impact

**Dans ce rôle clé, vous façonnez la perception publique, renforcez la fidélisation des membres et développez les activités de communication et de marketing d’une association faitière d’envergure avec une vision tournée vers l’avenir.**

ARTISET est la fédération des prestataires de services pour les personnes ayant besoin de soutien. En collaboration avec ses associations de branche CURAVIVA, INSOS et YOUVITA, elle s’engage en faveur des organisations qui prennent en charge, soignent et accompagnent les personnes âgées, les personnes en situation de handicap ainsi que les enfants et les jeunes. Avec environ 140 collaborateur-trices, ARTISET représente les intérêts de 3 000 membres et leur propose une large gamme de prestations. Dans le cadre d’une réorganisation, les domaines communication, événements et gestion associative sont regroupés au sein d’une nouvelle fonction transversale. Nous sommes mandatés pour identifier une personnalité à l’esprit entrepreneurial, dotée d’une forte capacité conceptuelle et orientée vers la mise en œuvre, pour le poste de

### Responsable de la communication et des relations membres

Dans cette fonction nouvellement créée, vous assumez la responsabilité globale de l’orientation des activités de communication, de marketing et de relations membres. Vous développez une stratégie intégrée de communication et de marketing, exploitez les opportunités de la transformation numérique et assurez une communication cohérente et efficace envers nos membres, nos partenaires, les milieux politiques et le grand public sur l’ensemble des canaux. Vous développez et portez des thématiques pertinentes, garantisiez un travail professionnel avec les médias ainsi qu’une gestion proactive des enjeux.

Vous veillez à une organisation efficace, accompagnez les processus de changement, favorisez une culture de communication ouverte et conseillez la direction ainsi que les organes stratégiques sur toutes les questions pertinentes relatives aux relations membres, aux événements et à la communication. Vous assurez la gestion de cette unité sur les plans fonctionnel, organisationnel et humain, et assumez la responsabilité du budget ainsi que du pilotage et du suivi.

Nous nous adressons à une personnalité titulaire d’une formation tertiaire dans le domaine de la communication ou du marketing et disposant de plusieurs années d’expérience en communication d’entreprise. Vous possédez un solide savoir-faire en relations avec les médias, marketing et canaux numériques, ainsi qu’une bonne compréhension des enjeux politiques et sociétaux. Idéalement, vous avez une expérience dans un environnement associatif. Vous vous distinguez par vos compétences conceptuelles, votre sens de l’organisation et vos aptitudes de leadership. Votre capacité à transmettre des contenus complexes de manière adaptée aux publics cibles vous caractérise tout autant que votre sens du réseau et votre intérêt pour le domaine de la santé et du social. Vous communiquez avec aisance en allemand ou en français et disposez de très bonnes connaissances de l’autre langue. La connaissance de l’italien constitue un atout.

Nous vous proposons une activité porteuse de sens, offrant de nombreuses possibilités de développement, dans un environnement dynamique et socialement pertinent, ainsi que des conditions de travail modernes. Intéressé-e par ce défi ? Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature.

Contact: Jean-Pierre von Burg  
Markus Theiler

**Arbeitsort: Bern**

**Pensum: 100 %**

**JÖRG LIENERT AG BERN**

Neuengasse 5

CH-3011 Bern

Telefon 031 311 44 66

[bern@joerg-lienert.ch](mailto:bern@joerg-lienert.ch)

[www.joerg-lienert.ch](http://www.joerg-lienert.ch)

Luzern, Aarau, Basel, Bern, Zug, Zürich

**JÖRG LIENERT**