

ARTISET

Leiter:in Kommunikation und Mitgliederarbeit - Kommunikation gestalten - Mitglieder verbinden - Wirkung entfalten

In dieser Schlüsselrolle prägen Sie die öffentliche Wahrnehmung, stärken die Mitgliederbindung und entwickeln die Kommunikations- und Marketingarbeit eines bedeutenden nationalen Verbands zukunftsgerichtet weiter.

ARTISET ist die Föderation der Dienstleister für Menschen mit Unterstützungsbedarf. Gemeinsam mit den Branchenverbänden CURAVIVA, INSOS und YOUVITA engagiert sie sich für Organisationen, die Menschen im Alter, Menschen mit Behinderungen sowie Kinder und Jugendliche betreuen, pflegen und begleiten. ARTISET vertritt mit rund 140 Mitarbeitenden die Interessen von über 3'000 Mitgliederinstitutionen und unterstützt diese mit einem umfassenden Angebot. Im Zuge einer Reorganisation werden die Bereiche Kommunikation, Events und Verbandsmanagement in einer neuen Stabsstelle gebündelt. Wir sind beauftragt, eine unternehmerisch denkende, konzeptionell starke und umsetzungsorientierte Persönlichkeit als

Leiter:in Kommunikation und Mitgliederarbeit

anzusprechen. In dieser neu geschaffenen Funktion übernehmen Sie die Gesamtverantwortung für die Ausrichtung der Kommunikations-, Marketing- und Mitgliederarbeit. Sie entwickeln eine integrative Kommunikations- und Marketingstrategie, nutzen die Möglichkeiten der digitalen Transformation und stellen eine konsistente, wirkungsvolle Kommunikation für Mitglieder, Partner, Politik und Öffentlichkeit auf allen Kanälen sicher. Sie positionieren relevante Themen, gewährleisten eine professionelle Medienarbeit sowie ein vorausschauendes Issue-Management.

Sie sorgen für eine effiziente Organisation, begleiten Veränderungsprozesse, fördern eine offene Kommunikationskultur und beraten Geschäftsleitung sowie die strategischen Gremien in allen relevanten Fragestellungen betreffend Mitgliederarbeit, Veranstaltungen und Kommunikation. Dabei führen Sie die Stabsstelle fachlich, organisatorisch und personell und tragen die Verantwortung für Budget und Steuerung.

Wir wenden uns an eine Persönlichkeit mit tertiärer Ausbildung im Bereich Kommunikation oder Marketing und mehrjähriger Erfahrung in der Unternehmenskommunikation. Sie verfügen über fundiertes Know-how in Medienarbeit, Marketing und digitalen Kanälen sowie ein gutes Verständnis für politische und gesellschaftliche Zusammenhänge. Idealerweise bringen Sie Erfahrung im Verbands Umfeld mit. Sie überzeugen durch konzeptionelle Stärke, Organisationstalent und Führungskompetenz. Ihre Fähigkeit, komplexe Inhalte adressatengerecht zu vermitteln, zeichnet Sie ebenso aus wie Ihre Vernetzungsstärke und Ihre Affinität zum Gesundheits- und Sozialwesen. Sie kommunizieren stilsicher in Deutsch oder Französisch und verfügen über sehr gute Kenntnisse der jeweils anderen Sprache. Italienischkenntnisse sind von Vorteil.

Es erwartet Sie eine sinnstiftende Aufgabe mit vielseitigem Gestaltungsspielraum in einem dynamischen und gesellschaftlich relevanten Umfeld und mit zeitgemässen Arbeitsbedingungen. Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Kontakte: Jean-Pierre von Burg
Markus Theiler

Arbeitsort: Bern
Pensum: 100 %

JÖRG LIENERT AG BERN
Neuengasse 5
CH-3011 Bern
Telefon 031 311 44 66
bern@joerg-lienert.ch
www.joerg-lienert.ch

Luzern, Aarau, Basel, Bern, Zug, Zürich

JÖRG LIENERT