



## Corporate Communications Specialist (40-50%)

Für unsere Abteilung **Corporate Business Development and Strategic Marketing** suchen wir eine engagierte und belastbare Persönlichkeit mit Erfahrung in der internen und externen Unternehmenskommunikation und Kommunikationsstrategien.

### Ihre Aufgaben

- Kanalübergreifende Inhaltsproduktion und Redigieren in Deutsch und Englisch
- Unterstützen bei der Pflege und Kontrolle von Richtlinien und Arbeitsanweisungen inkl. Mitwirkung bei entsprechenden Schulungen
- redaktionelle Unterstützung der unterschiedlichen Fachbereiche bei der Erstellung von Produkt-Marketing-Texten
- stellvertretende Anlaufstelle für Text- und Redaktionsbedürfnisse innerhalb der Leister Gruppe
- Stellvertretung des Corporate Communication Manager

### Ihr Profil

- fundierte Aus- oder Weiterbildung in der Kommunikation/ Medien (Bachelor, Master oder Fachausweis)
- sicheres Anwenden der MS-Office-Palette; Kenntnisse in den Bereichen CMS und/oder Adobe CS von Vorteil
- erste Erfahrung mit traditionellen und digitalen Medien sowie der Nutzung von KI
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, jede weitere Sprache als Vorteil
- stilsicheres Schreiben und gute kommunikative Fähigkeiten
- ausgeprägte Sozialkompetenz und Serviceorientierung
- Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu verstehen und verständlich und adressatengerecht zu formulieren
- Interesse an technischen Produkten und Anwendungen im B2B-Umfeld

### Was Sie erwartet

- Spannende Tätigkeit in einem marktführenden, internationalen Unternehmen
- Vielseitige Aufgaben in einem innovativen und dynamischen Technologieumfeld
- Jahresarbeitszeit, gleitende Arbeitszeiten und Möglichkeit von Homeoffice
- Detaillierte und professionelle Einführung für den optimalen Einstieg
- Attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten